# Jungle Design Industries

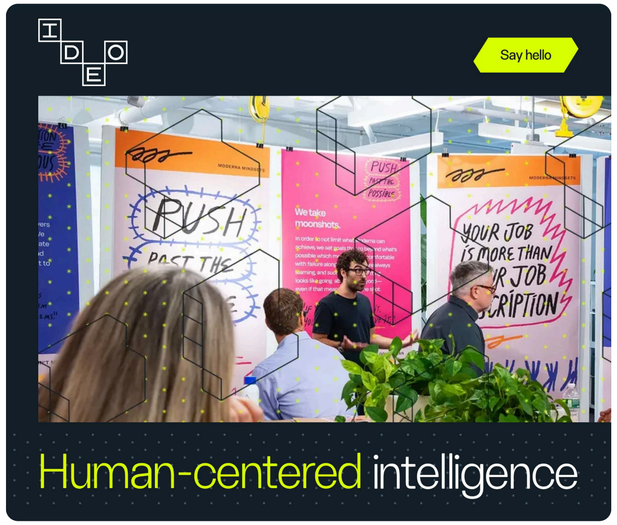
Somos la consultora de diseño e innovación que aplica un pensamiento integral de diseño a los retos complejos de nuestro siglo. Una mirada estratégica y creativa como palancas conectadas de crecimiento y diferenciación para el negocio.

Nace una compañía de diseño para el hoy.

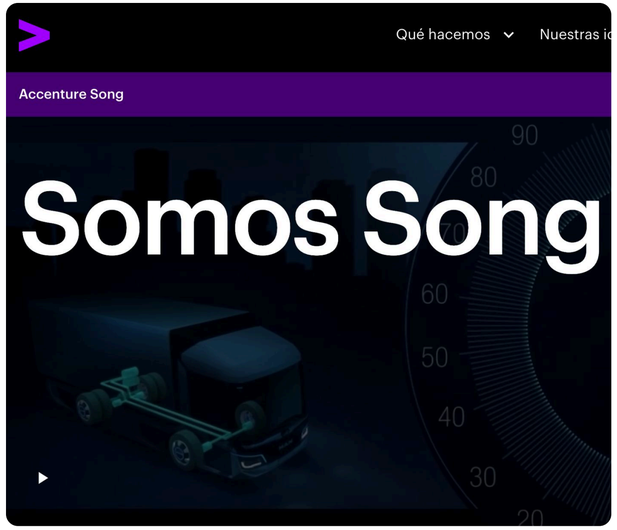
Una consultora de diseño estratégico que quiere lanzar un mensaje diferenciador, debe tener un aura diferencial. Construimos una marca donde la ausencia de color, los espacios donde se da importancia a la idea y al pensamiento y una imagen impecable trasladarán la idea de que tenemos cosas que decir, junto con una narrativa muy curada.

Nuestras referencias y competidores están casi todos en un lugar: imágenes medianamente formales o creativas (nunca mucho de nada) centrándose normalmente en un color o paleta reducida para tener de apoyo.

*Jungle Design Industries* se sitúa en otro lugar.








# Jungle Design Industries *Our graphic brand*

Para construir nuestra marca gráfica (AKA logotipo) usamos una tipografía de serifa con un estilo y remates muy reconocibles que nos ayudan a elevar la calidad de todas nuestras piezas y aplicaciones.

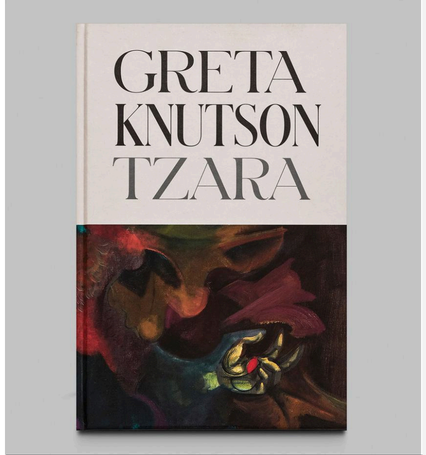
## Tipografía principal

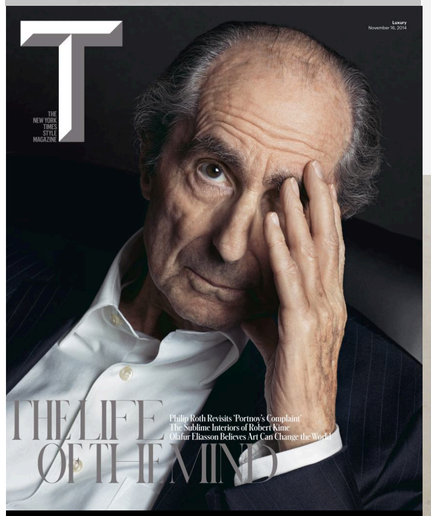
Para adquirir ese aire de solemnidad y tranquilidad hemos utilizado una tipografía espectacular, que hemos trabajado un poco. La Schnyder es una tipografía diseñada por Christian Schwartz y Berton Hasebe para el rediseño de The New York Times Style Magazine en 2013.

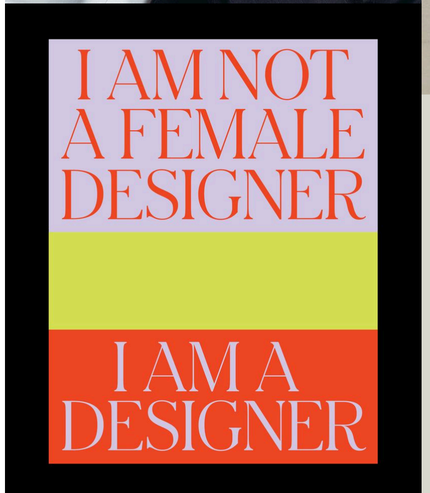
Está concebida para transmitir ideas de forma elegante y potente y nos ayuda a que nuestra marca sea muy solemne, con un lenguaje de alta sofisticación.

Christian Schwartz es uno de los tipógrafos vivos más interesantes de nuestro tiempo, reconocido por su capacidad para fusionar la teoría del diseño con formas de letras históricas y cultura popular. Es socio fundador de la prestigiosa fundición Commercial Type, junto con el diseñador británico Paul Barnes.

Ha desarrollado proyectos para The Guardian, Empire State Building, Deutscge Bahn, The New York Times, Rolling Stone o Vanity Fair y ha diseñado tipografías tan relavantes como la Graphik, Neutraface o la Neue Haas Grotesk.



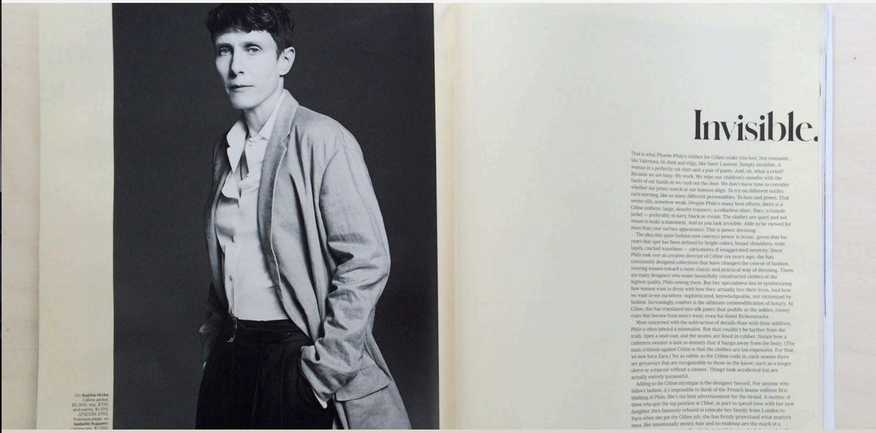














Simplicity is about subtracting

Simplicity is abou

Simplicity

La familia Schnyder es una super familia, con muchas variantes de peso y estilo, lo que la hace una familia versátil para tener precisión en los detalles técnicos y versatilidad para usarla también como tipografía de comunicación.

## Schnyder Wide

Schnyder Wide XL Light
Schnyder Wide L Light
Schnyder Wide M Light
Schnyder Wide S Light
Schnyder Wide XL Demi
Schnyder Wide L Demi
Schnyder Wide M Demi
Schnyder Wide S Demi
Schnyder Wide XL Bold
Schnyder Wide L Bold
Schnyder Wide M Bold
Schnyder Wide S Bold

## Schnyder

Schnyder XL Light
Schnyder L Light
Schnyder M Light
Schnyder S Light
Schnyder XL Demi
Schnyder L Demi
Schnyder M Demi
Schnyder S Demi
Schnyder XL Bold
Schnyder L Bold
Schnyder M Bold
Schnyder S Bold

*Schnyder XL Light Italic*
*Schnyder L Light Italic*
*Schnyder M Light Italic*
*Schnyder S Light Italic*
*Schnyder XL Demi Italic*
*Schnyder L Demi Italic*
*Schnyder M Demi Italic*
*Schnyder S Demi Italic*
*Schnyder XL Bold Italic*
*Schnyder L Bold Italic*
*Schnyder M Bold Italic*
*Schnyder S Bold Italic*

## Schnyder Condensed

Schnyder Condensed XL Light
Schnyder Condensed L Light
Schnyder Condensed M Light
Schnyder Condensed S Light
Schnyder Condensed XL Demi
Schnyder Condensed L Demi
Schnyder Condensed M Demi
Schnyder Condensed S Demi
Schnyder Condensed XL Bold
Schnyder Condensed L Bold
Schnyder Condensed M Bold
Schnyder Condensed S Bold

## Schnyder X Condensed L Demi

Schnyder X Condensed XL Light
Schnyder X Condensed L Light
Schnyder X Condensed XL Demi
Schnyder X Condensed L Demi
Schnyder X Condensed XL Bold
Schnyder X Condensed L Bold

# Jungle Design Industries

La Schnyder está minuciosamente diseñada para su tamaño de reproducción. Esto regula el contraste entre sus astas gruesas y finas.







Schnyder S Demi

Schnyder XL Demi

Para asegurar una legibilidad óptima a diversos tamaños, sin perder elegancia, escogemos la variante “Schnyder M Demi”.

Schnyder S Demi

Jungle Design Industries

Jungle Design Industries

Schnyder M Demi ✓

Jungle Design Industries

Jungle Design Industries

Schnyder L Demi

Jungle Design Industries

Jungle Design Industries

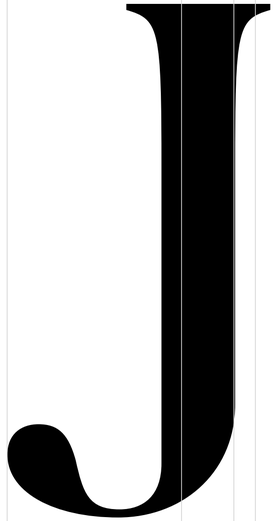
Schnyder XL Demi

Jungle Design Industries

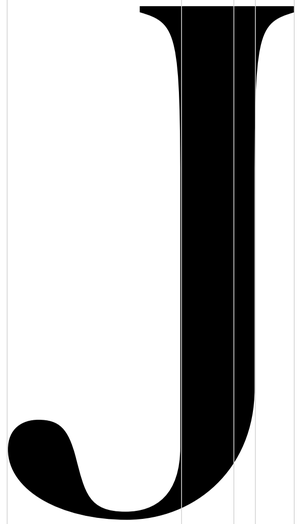
Jungle Design Industries

Para compensar con el resto de tipografía
y que adquiera más prestancia, cogemos
la “J” de la variante “Wide” de la tipografía.

Schnyder Normal



Schnyder Wide



# Jungle Design Industries

# Jungle Design Industries

También configuramos una versión en tres líneas para tenerla de secundaria, porque disponer de una marca más  cuadrada nos puede facilitar su aplicación en ciertos escenarios.

Jungle
Design
Industries

Jungle Design Industries

Jungle Design Industries

Jungle
Design
Industries

Jungle
Design
Industries

# Jungle Design Industries *Brand elements*

La marca cuenta con otros elementos que  harán reconocible su universo visual para construir piezas de comunicación.

## Tipografía secundaria

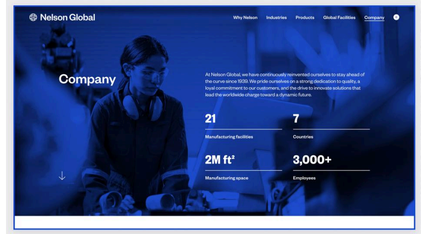
Para garantizar que la tipografía principal de serifa brille, haya contraste, ritmo y no saturar, elegimos una tipografía de palo seco para poder combinarla.

La tipografía que hemos elegido es la Founders Grotesk, una destacada familia tipográfica sans-serif de estilo grotesco, diseñada por Kris Sowersby y lanzada por la fundición Klim Type Foundry en Nueva Zelanda en 2010. Se caracteriza por ser una interpretación contemporánea de las grotescas clásicas de principios del siglo XX, equilibrando una estética histórica con una funcionalidad moderna. Es descrita frecuentemente como una de las tipografías grotescas modernas más estéticas y agradables de usar. Siendo una tipografía con una legibilidad y eficacia excelente, tiene cierta personalidad.

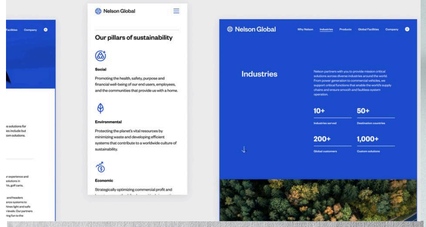
Una de sus señas de identidad es la apertura muy estrecha en letras como la 'c', que le confiere un aspecto único. Posee una altura de x baja, "g" de doble piso y "a" espoleada, elementos típicos de las grotescas clásicas, pero con proporciones refinadas.

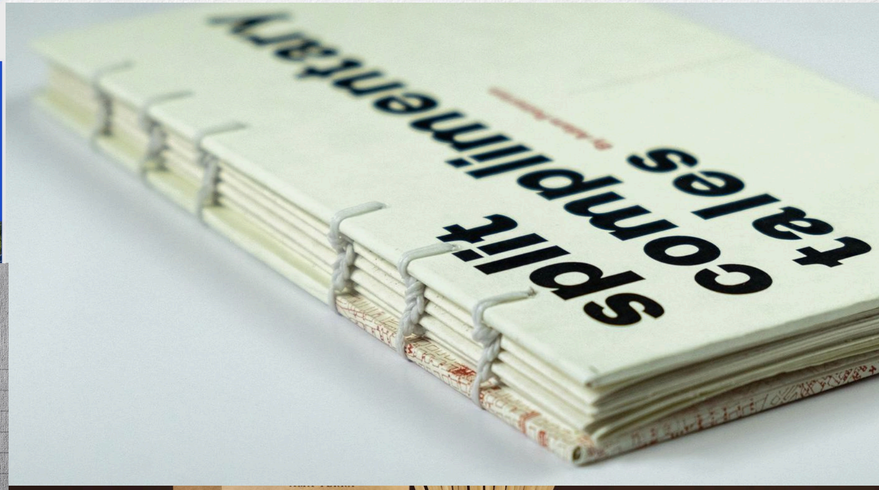
Al igual que la Schnyder, actualmente es una súper familia, lo que nos garantiza poder hacer piezas variadas y adaptarnos a necesidades del futuro sin perder reconocimiento.

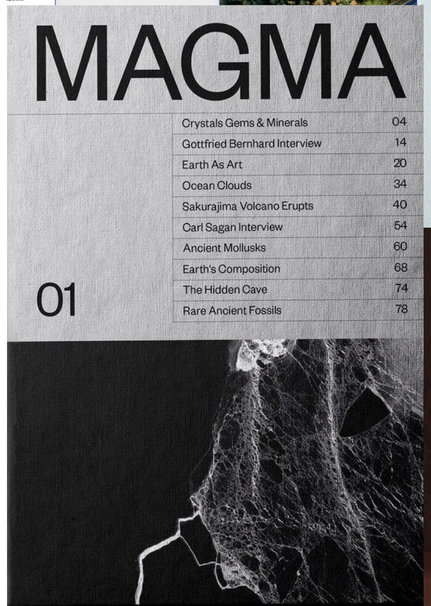



Founders
**Grotesk**






Subtracting the obvious and a

Subtracting the

Subtract

La Founders Grotesk también es una familia muy versátil a nivel de estilos y variantes, lo que nos permite garantizar su futura adaptación a necesidades que ahora no tenemos delante.

## Founders Grotesk

Light 300 *Light Italic* 300 Regular 400 *Regular Italic* 400 **Medium** 500
***Medium Italic*** 500 **Semibold** 600 ***Semibold Italic*** 600 **Bold** 700
***Bold Italic*** 700

## Founders Grotesk Text

Light 300 *Light Italic* 300 Regular 400 *Regular Italic* 400
**Medium** 500 ***Medium Italic*** 500 **Semibold** 600
***Semibold Italic*** 600 **Bold** 700 ***Bold Italic*** 700

## Founders Grotesk Condensed

Light 300 Regular 400 **Medium** 500 **Semibold** 600 **Bold** 700

## Founders Grotesk X-Condensed

Light 300 Regular 400 **Medium** 500 **Semibold** 600 **Bold** 700

## Founders Grotesk Mono

Light 300 Regular 400 **Medium** 500 **Semibold** 600 **Bold** 700

Aunque para las piezas principales trabajemos con tipografías originales, para el día a día en pro de la agilidad, seleccionamos las Google Fonts de sustitución para utilizar cuando resulte más sencillo.

Schnyder M Demi → Playfair Display Regular

Tipografía principal

Founders Grotesk → Libre Franklin

Tipografía secundaria

En la paleta predominará mucho el aire, el blanco, usando los tonos más oscuros para contrastes y cambiar de vez en cuando el juego. La ausencia de color y la elegancia nos va a ayudar a tener una imagen diferencial dentro del mundo de las consultoras más tradicionales y los estudios de diseño.

JDI White

JDI Off White

JDI Metal

JDI Antracite

JDI Black

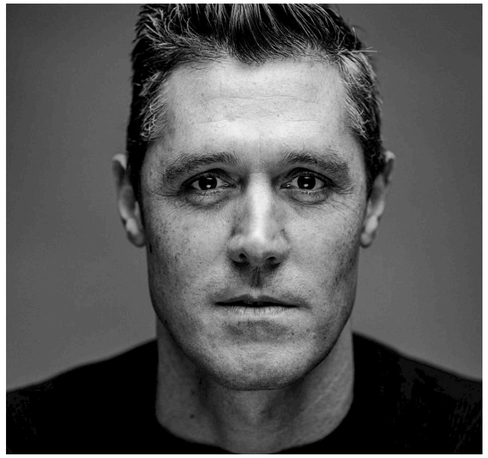
Nuestro imaginario fotográfico en línea del aura que queremos transmitir, será más atractivo que explicativo. Cuando hablamos con narrativa visual queremos suscitar más preguntas que concretar respuestas.



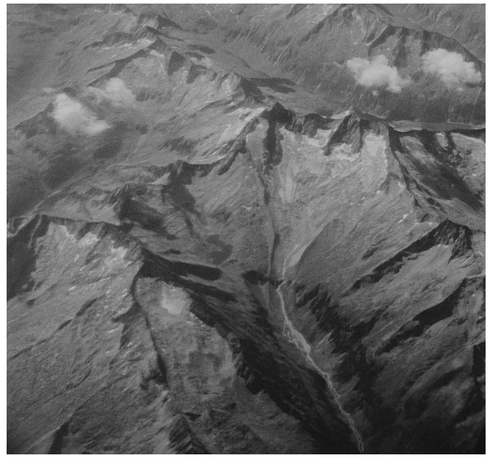
Works



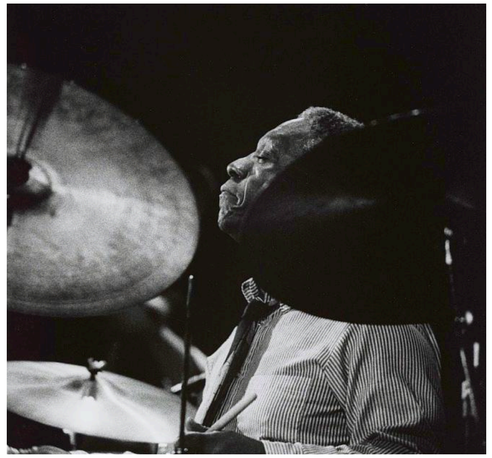
Concepts



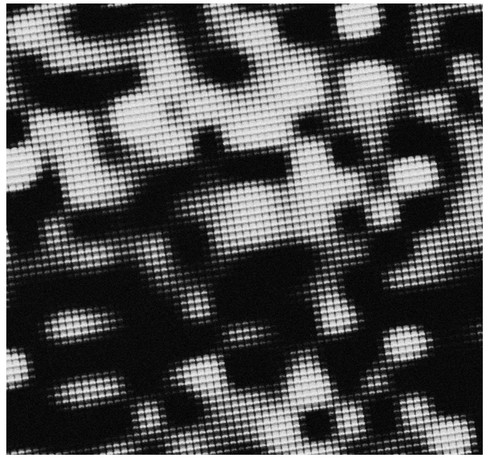
People

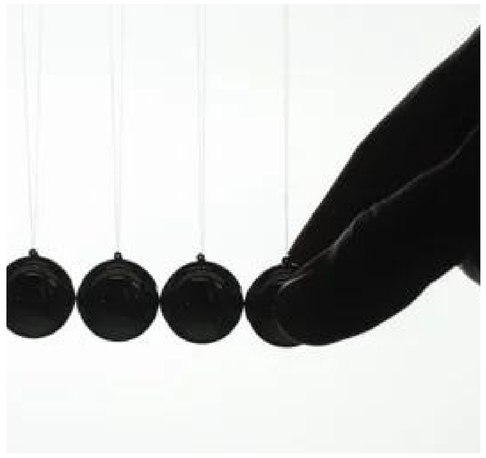


Abstraction



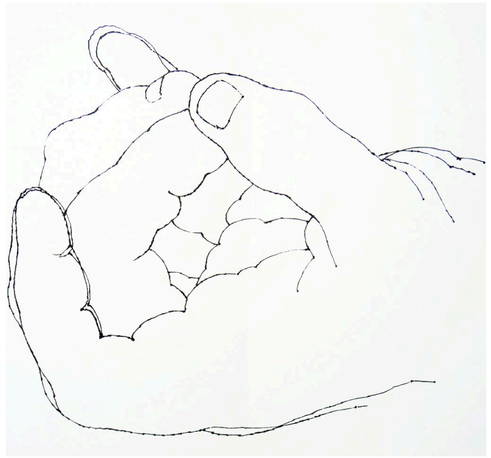
Human footprint





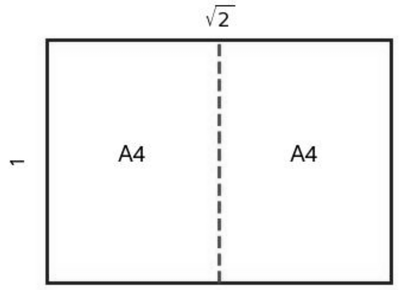


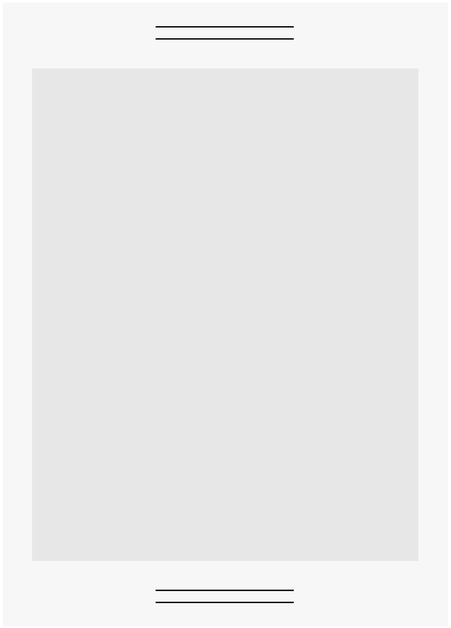


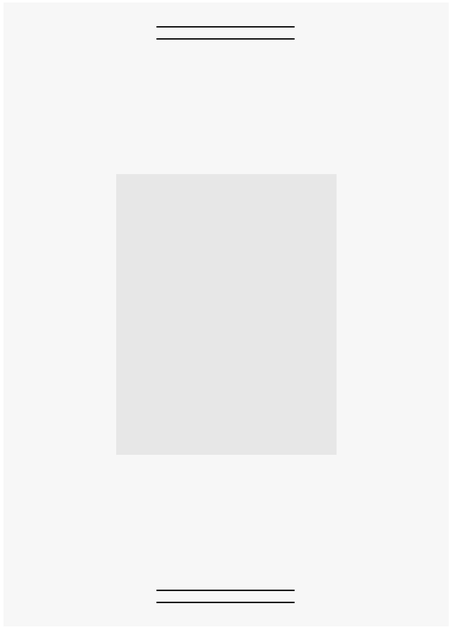



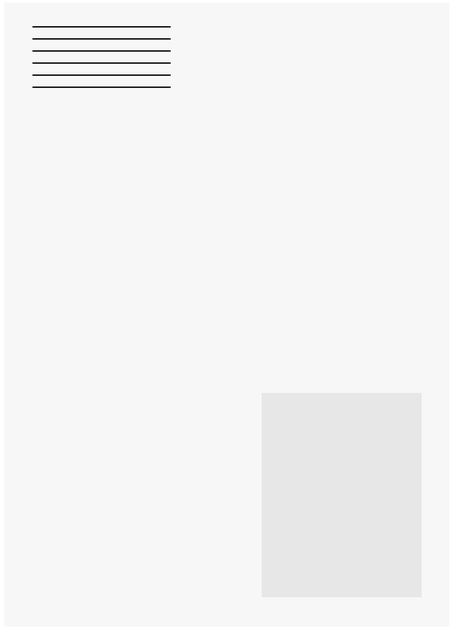
En nuestras retículas de comunicación volveremos a considerar las proporciones “raíz de dos”, usado originalmente en los formatos de papel y abandonado por la producción en masa de monitores 16:9. Ahora los portátiles de alta gama o iPads están volviendo a él o a valores muy cercanos, también por ser más naturalmente humano.

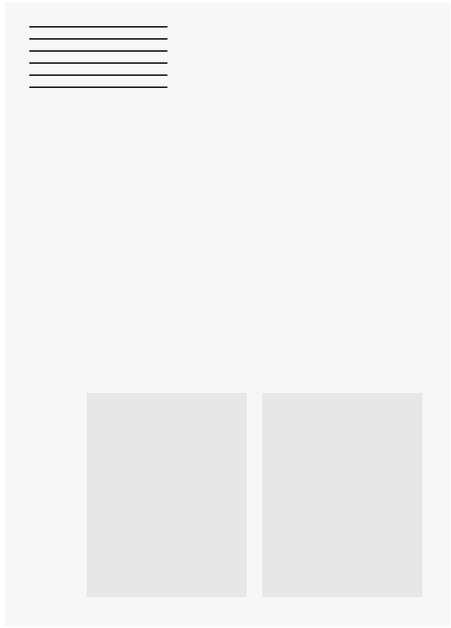
Para combinar textos e imagen, intentaremos mantener un carácter editorial, donde se da importancia a las ideas y no todo ha de ser consumido con una imagen “a sangre”, distanciándonos de los formatos de comunicación red social para que nuestros statements adquieran un poco más de personalidad.

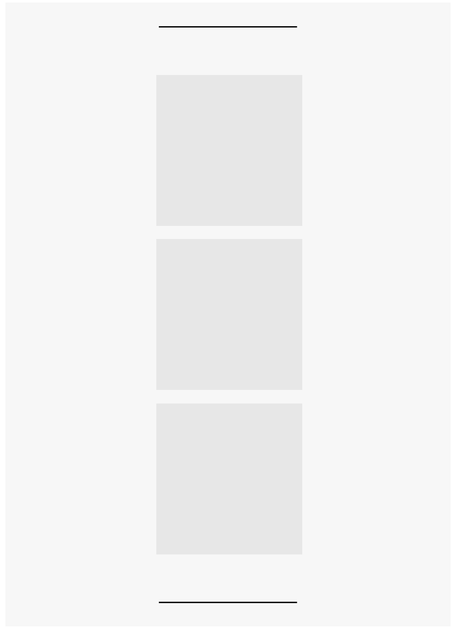










$$\sqrt{2} = 1.414213562373095048 80$$

# Jungle Design Industries *Brand applications*


Jungle Design Industries
Méndez Álvaro 61, 28045 Madrid
www.jungledesignindustries.com
Jaime Bisbal
Head of Business
+34 610 043 310
jaime.bisbal@jungledesingindustries.com

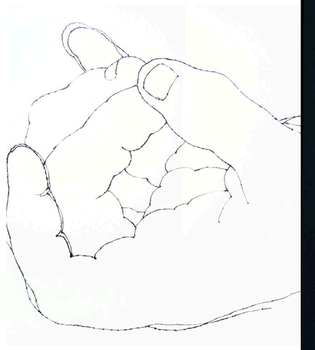

Jungle Design Industries

Different Works



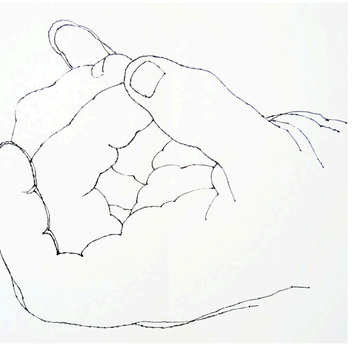
Jungle Design Industries

Different Works



Jungle Design Industries

ngle
esign
dustries



Different Works

D W




Jungle Design Industries

D W



Jungle Design Industries

# Different Works

Somos la consultora de diseño e innovación que aplica un pensamiento integral de diseño a los retos complejos de nuestro siglo. Una mirada estratégica y creativa como palancas conectadas de crecimiento y diferenciación para el negocio.

Nace una compañía de diseño para el hoy.

Jungle Design Industries



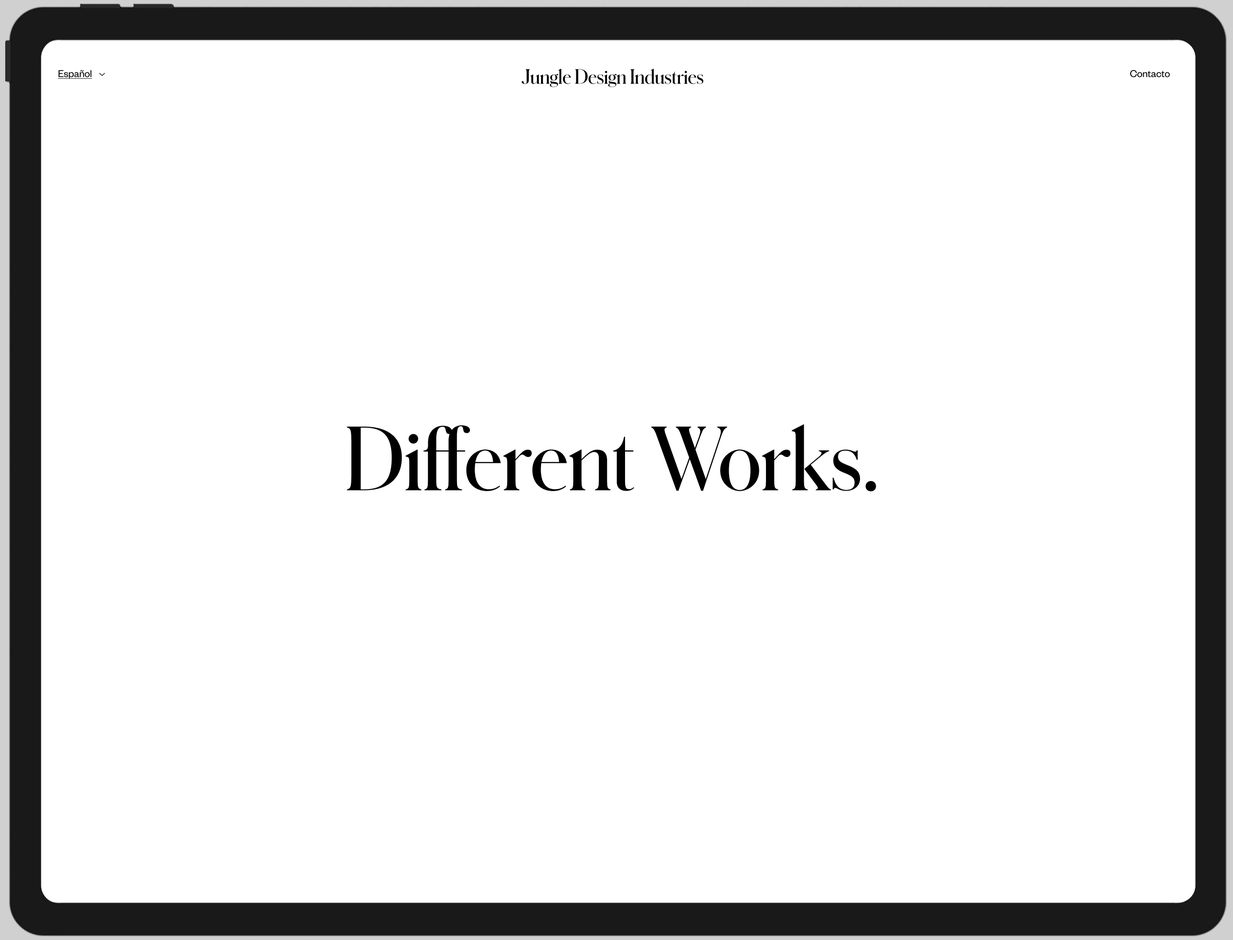
Diffe
Wor

Jungle Design I

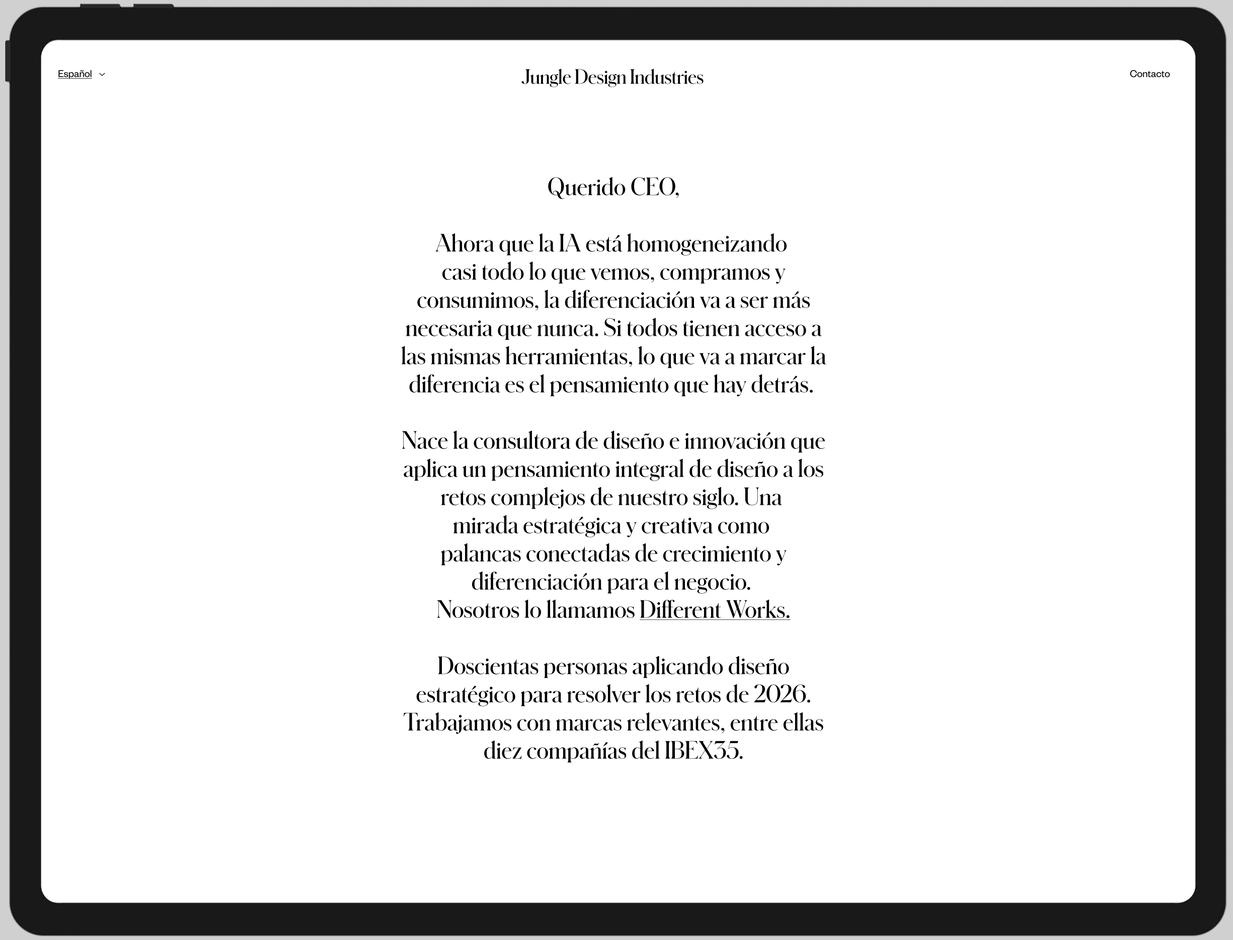
# Jungle Design Industries

*Brand applications*

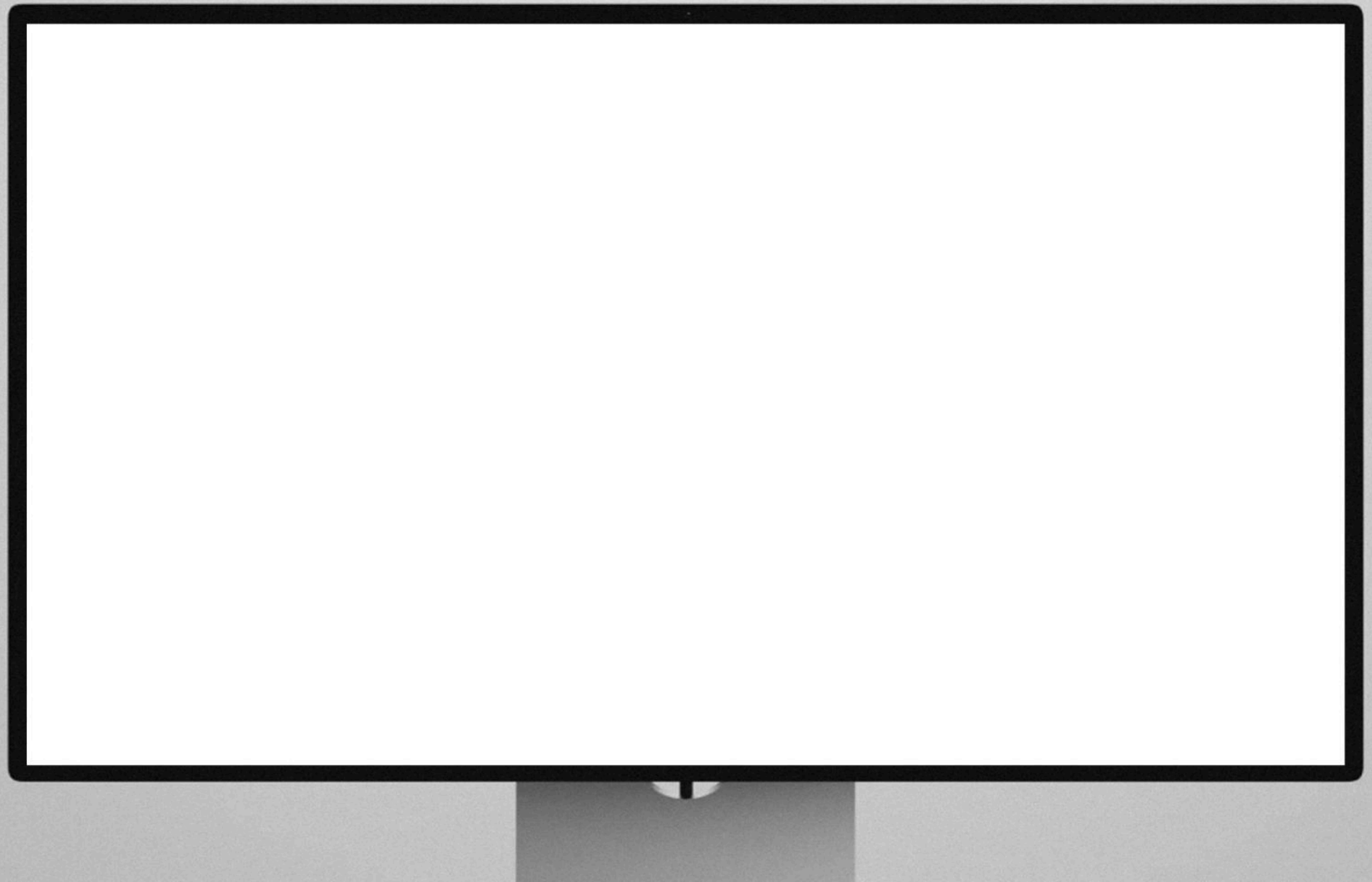
*Website*


Español
Jungle Design Industries
Contacto
Different Works.


Español
Jungle Design Industries
Contacto
D
W


Español
Jungle Design Industries
Contacto
Querido CEO,
Ahora que la IA está homogeneizando casi todo lo que vemos, compramos y consumimos, la diferenciación va a ser más necesaria que nunca. Si todos tienen acceso a las mismas herramientas, lo que va a marcar la diferencia es el pensamiento que hay detrás.
Nace la consultora de diseño e innovación que aplica un pensamiento integral de diseño a los retos complejos de nuestro siglo. Una mirada estratégica y creativa como palancas conectadas de crecimiento y diferenciación para el negocio.
Nosotros lo llamamos Different Works.
Doscientas personas aplicando diseño estratégico para resolver los retos de 2026.
Trabajamos con marcas relevantes, entre ellas diez compañías del IBEX35.


Español
Jungle Design Industries
Contacto
En nuestra trayectoria hemos identificado seis desafíos centrados en negocio para hacer crecer compañías de mediano y gran tamaño. ¿Hablamos de ellos?
Contacta con nosotros
Méndez Álvaro, 61 28045, Madrid
+34 91 658 87 70
newbiz@jungledesignindustries.com



# Jungle Design Industries *Brand applications* ___ *Credentials*

n Industries

ABRIL 2026



t Works

ton

Somos la consultora de diseño e innovación que aplica un pensamiento integral de diseño a los retos complejos de nuestro siglo. Una mirada estratégica y creativa como palancas conectadas de crecimiento y diferenciación para el negocio.

Nace una compañía de diseño para el hoy.



Retos que ayudamos a las marcas a superar

Entender lo que está cambiando 01

Decidir qué construir y cómo 02

Crear nuevas formas de valor 03

Conectar la experiencia con el mundo 04

Hacerlo tangible 05



Works

## Entender lo que está cambiando 01

**01/ Análisis cultural**

Ayudamos a nuestros clientes a analizar las dinámicas y significados de la cultura contemporánea para abrir vías de acción en el presente.

**02/ Investigación con usuarios**

Ciertas preguntas requieren comprender directamente cómo viven, experimentan y perciben las personas los temas que estamos analizando.

**03/ Investigación cuantitativa**

Complementa la investigación cualitativa y la prospectiva, ofreciendo una base empírica robusta que facilita la toma de decisiones informadas y alineadas con la realidad cuantificable del entorno.

**04 / Tendencias de cambio**

Ayudamos a nuestros clientes a ampliar su comprensión del cambio más allá del presente cultural, explorando cómo las dinámicas actuales podrían evolucionar y transformar su entorno.

**05/ Propuestas de valor**

Ayudamos a nuestros clientes a transformar insights, tendencias y escenarios en oportunidades concretas mediante la creación de propuestas de valor.



NAME OF THE PROJECT

Jungle Design Indu



W

NAME OF THE PROJECT

Jungle Design Industries

ABRIL 2026

# Thoughts On Design

Different





Somos la consultora de  diseño e innovación que aplica un pensamiento integral de  diseño a los retos complejos de nuestro siglo. Una mirada estratégica y creativa como palancas conectadas de crecimiento y  diferenciación para el negocio. Nace una compañía  de diseño para el hoy.

NAME OF THE PROJECT



Different Wo

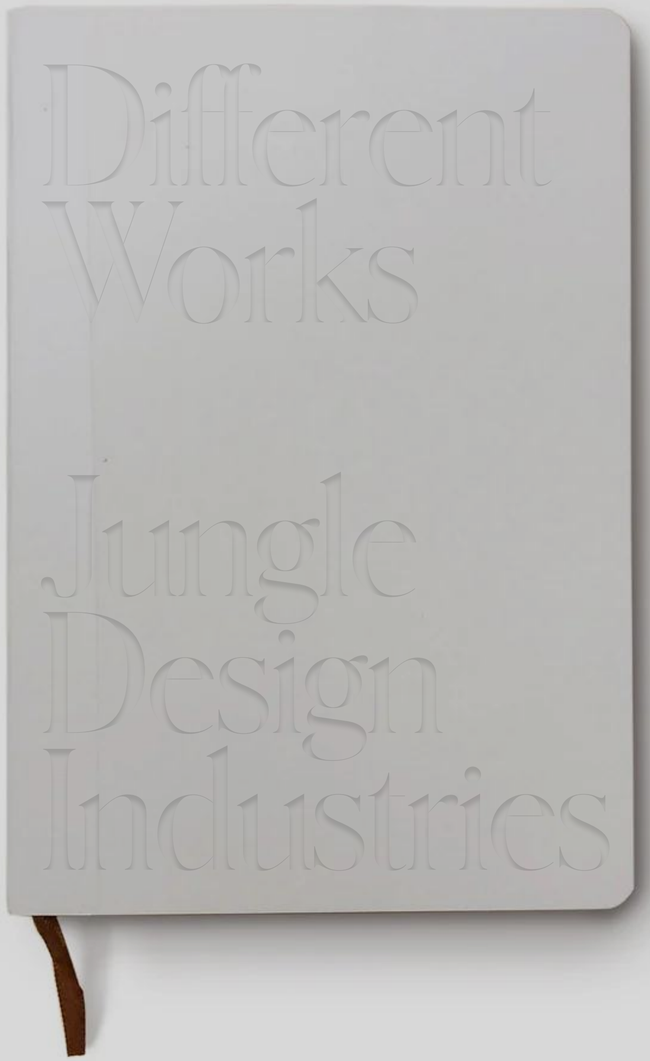
Jungle Design Industries x Stelt

# Jungle Design Industries

*Brand applications*

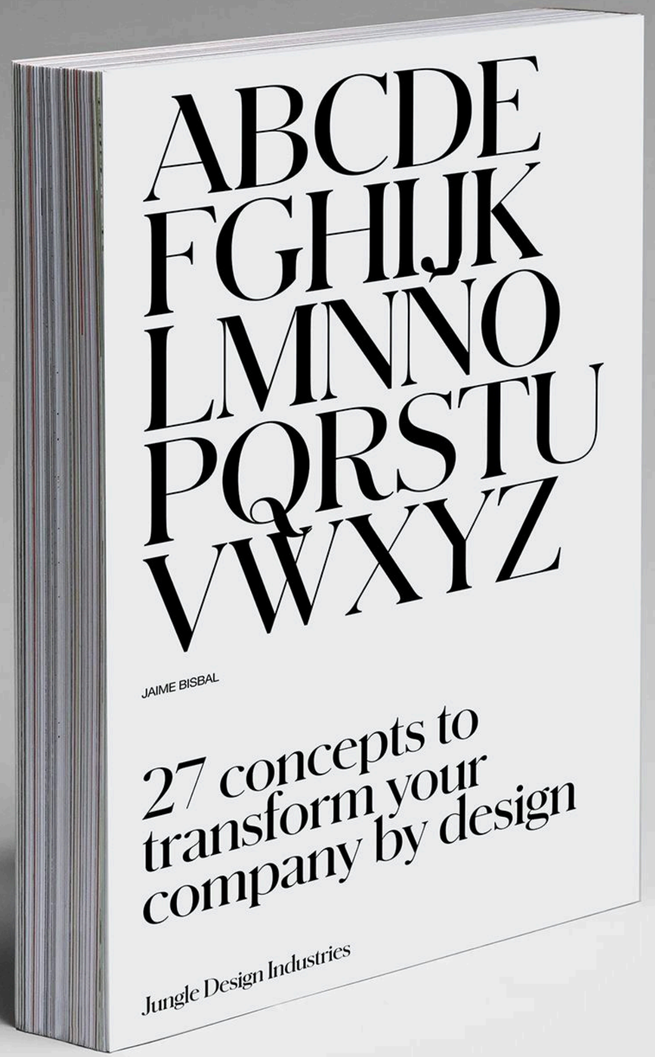
*___Merchandising*


Jungle Design Industries
Jungle Design Industries
Jungle Design Industries

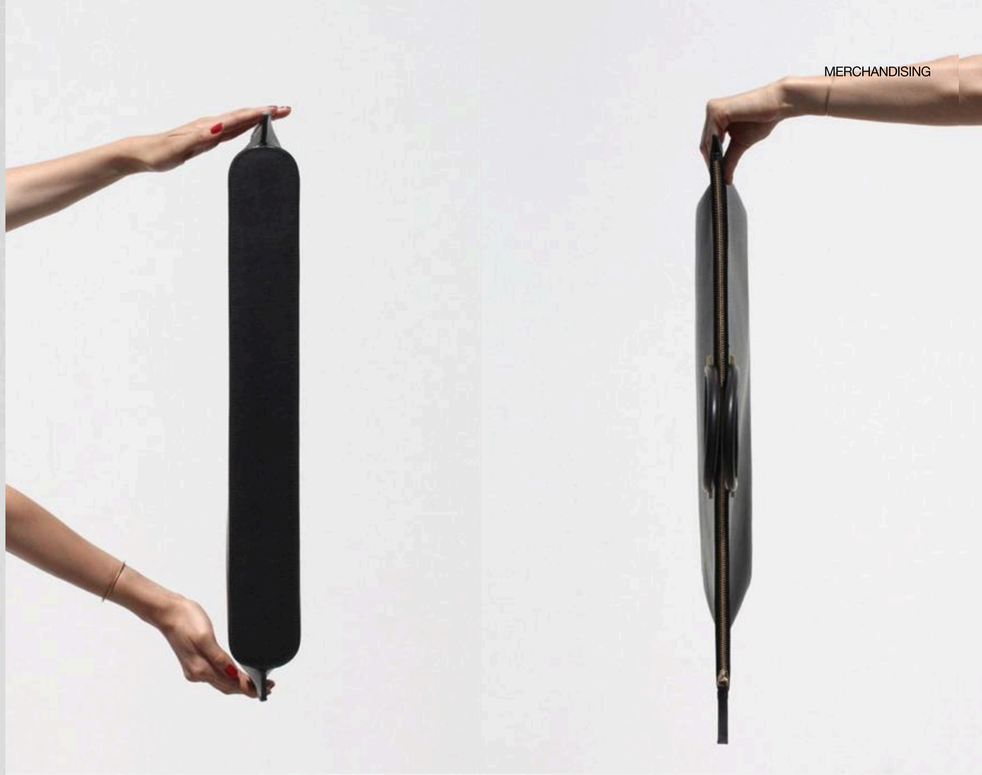

Different
Works
Jungle
Design
Industries


Different Works.

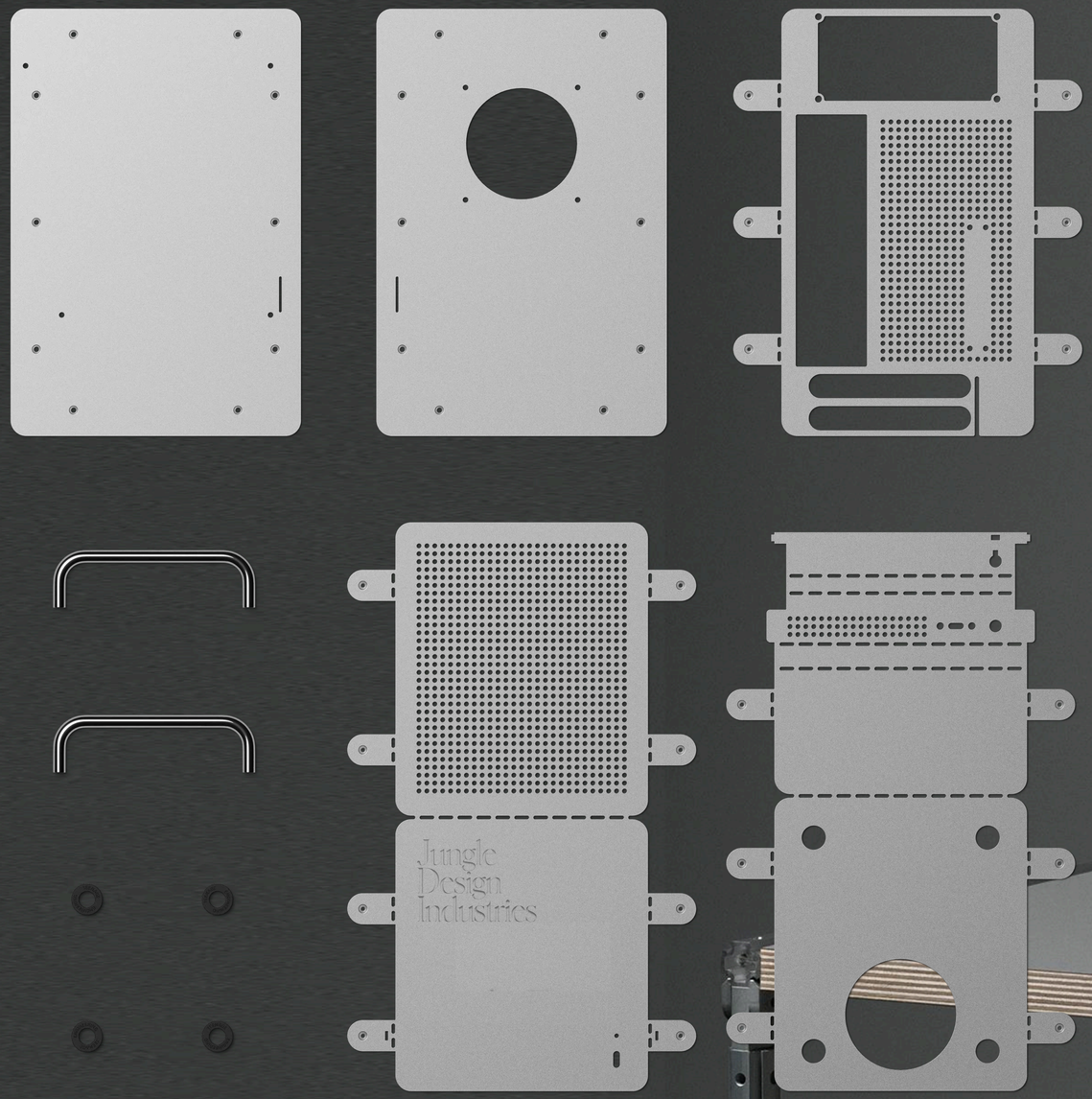

Jungle Design Industries


ABCDE
FGHIJK
LMNÑO
PQRSTU
VWXYZ
JAIME BISBAL
27 concepts to transform your company by design
Jungle Design Industries


Jungle Design Industries






Jungle
Design
Industries
Jungle
Design
Industries

# Jungle Design Industries *Events & ventures*

Nuestra marca , siempre compuesta de pocos elementos es lo suficientemente elástica para desarrollar submarcas o marcas de iniciativas propias manteniendo su impronta y su sello basado en la simplicidad y la elegancia.

Proudly hosted by Jungle Design Industries

# SHIFT®

Redesign the future of business

Centre Pompidou

ICEX

Alliance France Design

HERMÈS PARIS

Proudly hosted by Jungle Design Industries

# Redesign the future of business



Anab Jain
Superflux



Brian Chesky
Airbnb



John Maeda
MIT

SHIFT

# SHIFT®

Proudly hosted by Jungle Design Industries

# Different Works

CENTRE POMPIDOU

10 MAY 2026

SHIFTSUMMIT.COM



# Jungle Design Industries *Brand narrative*

Es nuestra bandera. Nos une con el ecosistema JUNGLE y además comunica nuestra propuesta de valor: nuestra visión hace las marcas diferentes, y eso funciona. Funciona a nivel comunicativo, funciona a nivel de mercado, funciona a nivel de negocio.

# Different Works.

Somos la consultora de diseño e innovación que aplica un pensamiento integral de diseño a los retos complejos de nuestro siglo. Una mirada estratégica y creativa como palancas conectadas de crecimiento y diferenciación para el negocio.

Nace una compañía de diseño para el hoy.

Un reto difícil tiene una solución. Requiere esfuerzo, recursos y buena ejecución pero la respuesta existe en un modelo financiero, en un análisis de la competencia o en la elección de un dato correcto sobre el que trabajar. Los problemas difíciles se resuelven con las herramientas que la gestión empresarial ha perfeccionado durante décadas.

**Los retos complejos son otra cosa.**

No tienen una solución esperando a ser encontrada. Son los que implican a personas cuyo comportamiento es impredecible, a organizaciones que necesitan cambiar mientras siguen funcionando, a cuyas reglas se transforman al mismo tiempo que tú intentas competir en ellos.

**El diseño, cuando se entiende en toda su dimensión, es la disciplina que mejor se mueve en esa complejidad.**

Porque no busca la respuesta correcta, sino ser el medio para dar con la respuesta que funciona. La que conecta estrategia con realidad, innovación con personas, visión con algo que se puede tocar. Eso es lo que hacemos.

Ahora que la IA está homogeneizando casi todo lo que vemos, compramos y consumimos, la diferenciación y el criterio van a ser más necesarios que nunca. Si todos tienen acceso a las mismas herramientas, lo que va a marcar la diferencia es el pensamiento que hay detrás. Un pensamiento capaz de llegar a lugares distintos, no solo de resolver problemas conocidos. En Jungle lo llamamos Different Works.

**Vanguardia** [01]

Cuando todo el mercado mira los mismos datos, todos construyen la misma experiencia. Desde JDI usamos la investigación y prospectiva estratégica para descubrir tensiones culturales que la competencia ignora y convertirlas en oportunidades de diseño y de negocio antes de que sean obvias.

**Inteligencia** [02]

Lo habitual es ahogarse en sprints tácticos para apagar fuegos y olvidarse hacia dónde va el cliente, el producto/servicio y el ecosistema. En JDI conectamos la visión de futuro con decisiones de diseño que se pueden ejecutar hoy.

**Orquestación** [03]

Entender la fragmentación de nuestros clientes es vital. Decodificamos esa complejidad a través de la investigación para diseñar experiencias (Digital + Branding + Producto, Servicio y Experiencia) consistentes y conectadas, que se traducen en crecimiento y diferenciación real para el negocio.



WIP

Querido CEO,

Ahora que la IA está homogeneizando casi todo lo que vemos, compramos y consumimos, la diferenciación va a ser más necesaria que nunca. Si todos tienen acceso a las mismas herramientas, lo que va a marcar la diferencia es el pensamiento que hay detrás.

Nace la consultora de diseño e innovación que aplica un pensamiento integral de diseño a los retos complejos de nuestro siglo. Una mirada estratégica y creativa como palancas conectadas de crecimiento y diferenciación para el negocio.
Nosotros lo llamamos Different Works.

Doscientas personas aplicando diseño estratégico para resolver los retos de 2026. Trabajamos con marcas relevantes, entre ellas diez compañías del IBEX35.

Jungle Design Industries

# Jungle Design Industries